

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский
25.04.2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 Основы предпринимательства

1. Шифр и наименование направления подготовки: 38.03.01 Экономика
2. Профиль подготовки/специализации: Экономика предприятий и организаций
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма образования: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: экономики и управления организациями
6. Составители программы: к.э.н., доц. Франовская Галина Николаевна
7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол № 4 от 16.04.2020
8. Учебный год: 2021/2022 Семестр(-ы): 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия организационно-управленческих и экономических решений по управлению предпринимательской деятельностью. Формирование необходимых знаний и навыков студентов осуществляется в процессе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий и самостоятельной работы.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомление студентов с понятием субъектов предпринимательства, их функциями, видами и классификацией; с понятием и видами предпринимательской среды;
- с современными типами предпринимательских организаций; со спецификой трудовых отношений предпринимателей с хозяйственными партнерами и наемными работниками;
- с понятием, классификацией и механизмами управления предпринимательскими рисками, с порядком регистрации, лицензирования предпринимательской деятельности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

| Компетенция | | Планируемые результаты обучения |
|-------------|--|--|
| Код | Название | |
| (ОК-3) | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | <u>Знать:</u> сущность предпринимательства в определениях экономических школ, различных исследователей и законодательства; основные функции предпринимательской деятельности; определение и виды предпринимательской среды. <u>Уметь:</u> определять специфику предпринимательства как явления и как процесса; классифицировать предпринимательскую деятельность по характерным признакам; дать характеристику внешней и внутренней предпринимательской среды. <u>Владеть:</u> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| (ОПК-2) | способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | <u>Знать:</u> права и обязанности субъектов предпринимательской деятельности; классификацию и сущность современных видов предпринимательских организаций; классификацию договоров предпринимателей с хозяйственными субъектами; права и обязанности работодателя и наемного работника; <u>Уметь:</u> использовать нормативные документы в своей деятельности; осуществлять сбор, анализ и обработку данных для решения поставленных экономических задач; отличать особенности различных предпринимательских договоров; составлять алгоритм коллективного и трудового договоров. <u>Владеть:</u> - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; методами анализа факторов внешней и внутренней предпринимательской среды. |
| (ПК-1) | способность собрать и | <u>Знать:</u> экономические предпосылки, пределы, фак- |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> | <p>торы предпринимательских рисков и их классификацию; механизмы управления предпринимательскими рисками; алгоритм организационных мероприятий при регистрации, лицензировании предпринимательской деятельности. <u>Уметь:</u> находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; составлять профиль рисков. <u>Владеть:</u> способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; механизмами управления предпринимательскими рисками; алгоритмом организационных действий при создании бизнеса.</p> |
|--|--|---|

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

13. Виды учебной работы:

| Вид учебной работы | Трудоемкость (часы) | |
|------------------------|---------------------|--------------|
| | Всего | По семестрам |
| | | 4 сем. |
| Аудиторные занятия | 60 | 60 |
| в том числе: лекции | 30 | 30 |
| практические | 30 | 30 |
| лабораторные | | |
| Самостоятельная работа | 84 | 84 |
| Итого: | 144 | 144 |

13.1 Содержание дисциплины:

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|------------------|---|---|
| 1. Лекции | | |
| 1.1 | Сущность и виды предпринимательства | Экономическая теория предпринимательства. Сущность предпринимательства. Определение предпринимательства в законодательных актах Российской Федерации. Предпринимательство как явление и как процесс. Основные функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. |
| 1.2 | Субъекты предпринимательской деятельности | Организационно - правовые формы предпринимательства: производственные кооперативы, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества. |
| 1.3 | Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства | Формы и содержание государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом, в России и в Воронежской области. |
| 1.4 | Поддержка инновационного малого и среднего бизнеса | Формы и содержание государственной политики поддержки и развития малого и среднего инновационного предпринимательства за рубежом, в России, в Воронежской области. Инфраструктура развития малого и среднего инновационного бизнеса. |
| 1.5 | Предпринимательская среда | Сущность предпринимательской среды. Виды предпринима- |

| | | |
|--------------------------------|---|--|
| | | тельской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды (косвенной и прямой). Подсистемы внутренней предпринимательской среды (культура, структура и ресурсы организации). |
| 1.6 | Организация предпринимательской деятельности | Обоснование бизнес-идеи. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. |
| 1.7 | Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности | Регистрация предпринимательской деятельности. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Состав документов и сроки регистрации. Лицензирование предпринимательской деятельности. Лицензируемые виды деятельности. Состав документов, необходимых для получения лицензии. |
| 1.8 | Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками | Виды предпринимательских договоров по предмету соглашения сторон. Основные права и обязанности работодателей и наемных работников. Коллективный договор. Трудовой договор. |
| 1.9 | Предпринимательские риски | Понятие предпринимательских рисков. Элементы и черты предпринимательских рисков. Классификация рисков. Управление предпринимательскими рисками. |
| 2. Практические занятия | | |
| 2.1 | Сущность и виды предпринимательства | Экономическая теория предпринимательства. Сущность предпринимательства. Определение предпринимательства в законодательных актах Российской Федерации. Предпринимательство как явление и как процесс. Основные функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. |
| 2.2 | Субъекты предпринимательской деятельности | Организационно - правовые формы предпринимательства: производственные кооперативы, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества. |
| 2.3 | Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства | Формы и содержание государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом, в России и в Воронежской области. |
| 2.4 | Поддержка инновационного малого и среднего бизнеса | Формы и содержание государственной политики поддержки и развития малого и среднего инновационного предпринимательства за рубежом, в России, в Воронежской области. Инфраструктура развития малого и среднего инновационного бизнеса. |
| 2.5 | Предпринимательская среда | Сущность предпринимательской среды. Виды предпринимательской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды (косвенной и прямой). Подсистемы внутренней предпринимательской среды (культура, структура и ресурсы организации). |
| 2.6 | Организация предпринимательской деятельности | Обоснование бизнес-идеи. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. |
| 2.7 | Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности | Регистрация предпринимательской деятельности. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Состав документов и сроки регистрации. Лицензирование предпринимательской деятельности. Лицензируемые виды деятельности. Состав документов, необходимых для получения лицензии. |
| 2.8 | Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками | Виды предпринимательских договоров по предмету соглашения сторон. Основные права и обязанности работодателей и наемных работников. Коллективный договор. Трудовой договор. |
| 2.9 | Предпринимательские риски | Понятие предпринимательских рисков. Элементы и черты предпринимательских рисков. Классификация рисков. Управление предпринимательскими рисками. |

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Виды занятий (часов) | | | | Всего |
|--------|---|----------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | |
| 1 | Сущность и виды предпринимательства | 2 | 2 | | 8 | 12 |
| 2 | Субъекты предпринимательской деятельности | 2 | 2 | | 10 | 14 |
| 3 | Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства | 4 | 4 | | 10 | 18 |
| 4 | Поддержка инновационного малого и среднего бизнеса | 4 | 4 | | 10 | 18 |
| 5 | Предпринимательская среда | 4 | 4 | | 10 | 18 |
| 6 | Организация предпринимательской деятельности | 4 | 4 | | 10 | 18 |
| 7 | Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности | 2 | 2 | | 8 | 12 |
| 8 | Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками | 4 | 4 | | 8 | 16 |
| 9 | Предпринимательские риски | 4 | 4 | | 10 | 18 |
| Итого: | | 30 | 30 | | 84 | 144 |

14. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Использование конспектов лекций, раздаточного материала, материалов для самостоятельной работы, тестирование, контрольные задания, опрос по основным темам, выполнение групповых (индивидуальных) творческих заданий по анализу предпринимательской среды субъектов предпринимательской деятельности.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) / Н.Ю. Круглова .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КноРус, 2013 .— 434 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-02502-4 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252869 >. |
| 2 | Лапуста М.Г. Предпринимательство : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 608 с. |
| 3 | Самарина, В.П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина .— 2-е изд., перераб. — Москва : КноРус, 2015 .— 222 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-03958-8 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253540 >. |
| 4 | Франовская Г.Н. Основы предпринимательства / Г.Н. Франовская. - Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2010. – 74 с. |
| 5 | Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства / Э.Ш. Шаймиева .— Казань : Познание, 2014 .— 132 с. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767 >. |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 6 | Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1-4. Официальный текст по состоянию 20.06.16. - Омега Л, 2016. - 571 с. |
| 7 | Инновационное развитие - основа модернизации экономики России : Национальный доклад. - М. : ИМЭМО РАН, ГУ-ВШЭ. - 2008. - 168 с. |

| | |
|----|--|
| 8 | Кирцнер И.М. Конкуренция и предпринимательство / И.М.Кирцнер / [пер. с англ. под ред. А.Н. Романова]. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 239 с. |
| 9 | Основы предпринимательства : учебное пособие для студ. вузов / М. М. Баранников [и др.] ; под общ. ред. А.С. Пелиха .— Изд. 5-е, перераб. и доп. — Ростов н/Д : Феникс, 2004 .— 507 с. |
| 10 | Предпринимательство: учеб. пособие / [под ред. М.Г. Лапусты]. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА - М, 2003. – 534 с. |
| 11 | Трудовой кодекс Российской Федерации по состоянию 20.06.16. - Проспект, 2016. - 256 с. |
| 12 | Франовская Г.Н. Основы предпринимательства / Г.Н. Франовская. - Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2010. – 74 с. |
| 13 | Чернова Г.В., Кудрявцева А.А. Управление рисками : учеб. пособие / Г.В. Чернова, А.А. Кудрявцева. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 160 с. |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 15 | Электронный университет ВГУ https://edu.vsu.ru/my/ . |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) / Н.Ю. Круглова .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КноРус, 2013 .— 434 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-02502-4 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252869 >. |
| 2 | Лапуста М.Г. Предпринимательство : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 608 с. |
| 3 | Самарина, В.П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина .— 2-е изд., перераб. — Москва : КноРус, 2015 .— 222 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-03958-8 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253540 >. |
| 4 | Франовская Г.Н. Основы предпринимательства / Г.Н. Франовская. - Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2010. – 74 с. |
| 5 | Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства / Э.Ш. Шаймиева .— Казань : Познание, 2014 .— 132 с. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767 >. |
| 6 | Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1-4. Официальный текст по состоянию 20.06.16. - Омега Л, 2016. - 571 с. |
| 7 | Инновационное развитие - основа модернизации экономики России : Национальный доклад. - М. : ИМЭМО РАН, ГУ-ВШЭ. - 2008. - 168 с. |
| 8 | Кирцнер И.М. Конкуренция и предпринимательство / И.М.Кирцнер / [пер. с англ. под ред. А.Н. Романова]. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 239 с. |
| 9 | Основы предпринимательства : учебное пособие для студ. вузов / М. М. Баранников [и др.] ; под общ. ред. А.С. Пелиха .— Изд. 5-е, перераб. и доп. — Ростов н/Д : Феникс, 2004 .— 507 с. |
| 10 | Предпринимательство: учеб. пособие / [под ред. М.Г. Лапусты]. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА - М, 2003. – 534 с. |
| 11 | Трудовой кодекс Российской Федерации по состоянию 20.06.16. - Проспект, 2016. - 256 с. |
| 12 | Франовская Г.Н. Основы предпринимательства / Г.Н. Франовская. - Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2010. – 74 с. |
| 13 | Чернова Г.В., Кудрявцева А.А. Управление рисками : учеб. пособие / Г.В. Чернова, А.А. Кудрявцева. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 160 с. |

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости): сайты различных субъектов предпринимательской деятельности, консалтинговых и аудиторских компаний, сайт Росстата и др.

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория (ауд. 117): специализированная мебель.

Учебная аудитория (ауд. 107Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

| Код и содержание компетенции (или ее части) | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков) | Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование) | ФОС* (средства оценивания) |
|--|---|--|--|
| (ОК-3) способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | <u>Знать</u> : сущность предпринимательства в определениях экономических школ, различных исследователей и законодательства; основные функции предпринимательской деятельности; определение и виды предпринимательской среды. | 1 Сущность и виды предпринимательства. | Фонд тестовых заданий, эссе, рефераты, опрос |
| | <u>Уметь</u> : определять специфику предпринимательства как явления и как процесса; классифицировать предпринимательскую деятельность по характерным признакам; дать характеристику внешней и внутренней предпринимательской среды. | 1 Сущность и виды предпринимательства. | Фонд тестовых заданий, эссе, рефераты, опрос |
| | <u>Владеть</u> : способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. | 1 Сущность и виды предпринимательства. | Фонд тестовых заданий, эссе, рефераты, опрос |
| (ОПК-2) способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | <u>Знать</u> : права и обязанности субъектов предпринимательской деятельности; классификацию и сущность современных видов предпринимательских организаций; классификацию договоров предпринимателей с хозяйственными субъектами; права и обязанности работодателя и наемного работника; | 2 Субъекты предпринимательской деятельности. 3 Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства. 4. Поддержка инновационного малого и среднего бизнеса. 6. Организация предпринимательской деятельности. 7. Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. 8. Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками | Фонд тестовых заданий, доклады, сообщения |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p><u>Уметь</u>: использовать нормативные документы в своей деятельности; осуществлять сбор, анализ и обработку данных для решения поставленных экономических задач; отличать особенности различных предпринимательских договоров; составлять алгоритм коллективного и трудового договоров.</p> | <p>2 Субъекты предпринимательской деятельности. 3 Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства. 4. Поддержка инновационного малого и среднего бизнеса. 6. Организация предпринимательской деятельности. 7. Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. 8. Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками</p> | <p>Творческое задание, проект, презентация проекта</p> |
| | <p><u>Владеть</u>: - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; методами анализа факторов внешней и внутренней предпринимательской среды.</p> | <p>2 Субъекты предпринимательской деятельности. 3 Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства. 4. Поддержка инновационного малого и среднего бизнеса. 6. Организация предпринимательской деятельности. 7. Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. 8. Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками</p> | <p>Творческое задание, проект, презентация проекта</p> |
| <p>(ПК-1) способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,</p> | <p><u>Знать</u>: экономические предпосылки, пределы, факторы предпринимательских рисков и их классификацию; механизмы управления предпринимательскими рисками; алгоритм организационных мероприятий при регистрации, лицензировании предпринимательской деятельности.</p> | <p>5. Предпринимательская среда. 6. Организация предпринимательской деятельности. 7. Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. 8. Договорные отно-</p> | <p>Творческое задание, проект, презентация проекта</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | | шения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками 9. Предпринимательские риски | |
| | <u>Уметь:</u> находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; составлять профиль рисков. | 5. Предпринимательская среда. 6. Организация предпринимательской деятельности. 9. Предпринимательские риски | Творческое задание, проект, презентация проекта |
| | <u>Владеть:</u> способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; механизмами управления предпринимательскими рисками; алгоритмом организационных действий при создании бизнеса. | 5. Предпринимательская среда. 6. Организация предпринимательской деятельности. 9. Предпринимательские риски | Творческое задание, проект, презентация проекта |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | | | КИМ |

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|---------------------|
| Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины «Основы предпринимательства», способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для выполнения практических заданий по «Основам предпринимательства» | Повышенный уровень | Отлично |
| Обучающийся владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен выполнить практические задания по дисциплине, но допускает незначительные ошибки или неточности. | Базовый уровень | Хорошо |
| Обучающийся частично владеет теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен выполнить практические задания по дисциплине. | Пороговый уровень | Удовлетворительно |
| Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует перечисленным показателям. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания или их отсутствие, допускает грубые ошибки, не выполняет практические задания. | – | Неудовлетворительно |

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету с оценкой.

| № | Перечень вопросов |
|----|--|
| 1 | Экономическая теория предпринимательства |
| 2 | Сущность предпринимательства |
| 3 | Предпринимательство как явление и как процесс |
| 4 | Функции предпринимательства |
| 5 | Классификация предпринимательства по формам собственности, по количеству участников, по территориальной принадлежности |
| 6 | Классификация предпринимательства по размерам |
| 7 | Классификация предпринимательства по признакам законности |
| 8 | Классификация предпринимательства по темпам развития, уровню прибыльности и доходности; по формам ответственности участников (учредителей) за результаты деятельности; по организационно – правовым формам; по отношению к прибыли |
| 9 | Классификация предпринимательства по участию в различных секторах экономики; по направленности предпринимательской деятельности |
| 10 | Сущность предпринимательской среды |
| 11 | Характеристика факторов внешней предпринимательской среды |
| 12 | Внешняя предпринимательская среда прямого воздействия |
| 13 | Внешняя предпринимательская среда косвенного воздействия |
| 14 | Подсистемы внутренней предпринимательской среды |
| 15 | Структура организации |
| 16 | Культура организации |
| 17 | Ресурсы организации |
| 18 | Полное хозяйственное товарищество |
| 19 | Коммандитное хозяйственное товарищество |
| 20 | Простое товарищество |
| 21 | Определение, формы и отличительные черты хозяйственных обществ |
| 22 | Управление хозяйственными обществами |
| 23 | Производственный кооператив (артель) |
| 24 | Унитарные предприятия, виды и общие характеристики |
| 25 | Характеристика унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения |
| 26 | Характеристика унитарного предприятия на праве оперативного управления (казенного предприятия) |
| 27 | Понятие и виды некоммерческих организаций |
| 28 | PEST – анализ внешней предпринимательской среды и его разновидности |
| 29 | SWOT - анализ |
| 30 | Анализ пяти сил Портера |
| 31 | SNW – анализ внутренней предпринимательской среды |
| 32 | Бенчмаркинг как метод анализа предпринимательской среды |
| 33 | ABC – анализ |
| 34 | Матрица Ансоффа |
| 35 | Классификация предпринимательских рисков |
| 36 | Управление предпринимательскими рисками |
| 37 | Процесс управления предпринимательскими рисками |

| | |
|----|--|
| 38 | Методы управления предпринимательскими рисками |
| 39 | Государственная регистрация юридических лиц |
| 40 | Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей |
| 41 | Лицензирование предпринимательской деятельности |
| 42 | Содержание бизнес-плана |
| 43 | Производственный план |
| 44 | План маркетинга (анализ положения дел в отрасли и описание организации-претендента, описание продукции (работ, услуг), маркетинг и сбыт продукции) |
| 45 | Организационный план |
| 46 | Финансовый план |
| 47 | Анализ эффективности и рисков проекта |
| 48 | Стандарты бизнес – планов, программные продукты бизнес-планирования |
| 49 | Права наемных работников |
| 50 | Обязанности наемных работников |
| 51 | Права работодателей |
| 52 | Обязанности работодателей |
| 53 | Коллективный договор |
| 54 | Заключение трудового договора |
| 55 | Прекращение трудового договора |
| 56 | Оплата труда работников |
| 57 | Сущность и виды договоров |
| 58 | Виды договоров по предмету соглашения сторон |

19.3.2 Перечень практических заданий

Групповые и ли индивидуальные творческие задания (проекты):

1. Анализ (проект) внешней среды крупного, среднего, малого или нового предприятия по авторской методике преподавателя. Сфера деятельности предприятия или создаваемого бизнеса выбирается студентами самостоятельно. Студенты работают в группе из 2-3 человек или индивидуально.

2. Анализ (проект) внутренней среды крупного, среднего, малого или нового предприятия по авторской методике преподавателя. Сфера деятельности предприятия или создаваемого бизнеса выбирается студентами самостоятельно. Студенты работают в группе из 2-3 человек или индивидуально.

19.3.4 Тестовые задания

| | |
|----|---|
| 01 | Кто из классиков экономической теории утверждал, что главная функция предпринимателя заключается в рациональном комбинировании факторов производства? А) Ф. Найт; Б) Р. Кантильон; В) Ж.Б. Сэй; Г) Й. Шумпетер. |
| 02 | Главной характеристикой предпринимательской деятельности Й. Шумпетер считал: а) получение непредсказуемых доходов за принятие на себя непредвиденных рисков; б) чрезвычайная неопределенность, используемая под ответственность предпринимателя; в) соединение, комбинирование, перемещение факторов производства; г) способность продвижения инноваций на рынок посредством рискованного капитала. |

| | |
|----|---|
| 03 | Общэкономическая функция предпринимательства заключается: а) в эффективном использовании материальных и нематериальных ресурсов; б) в производстве товаров (работ, услуг) и их доведении до потребителя; в) в использовании инноваций; г) в росте национального дохода и валового внутреннего продукта; д) в умении самостоятельной организации и самостоятельного управления бизнесом. |
| 04 | По количеству участников (учредителей) выделяют следующие виды предпринимательства: а) индивидуальное; б) малое; в) среднее; г) коллективное (партнерское); д) крупное. |
| 05 | По отношению к прибыли выделяют предпринимательство: а) законное; б) незаконное; в) коммерческое; г) некоммерческое; д) лжепредпринимательство. |
| 06 | Предельные показатели средней численности работников малого предприятия в РФ: А) в промышленности, строительстве, на транспорте – 100 человек; Б) научно-технической сфере и в сельском хозяйстве – 60 человек; В) в оптовой и розничной торговле – 50 человек; Г) в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30 человек; Д) в промышленности и сельском хозяйстве – 100 человек; Е) для всех отраслей 100 человек включительно. |
| 07 | Местные органы власти являются элементом: а) внешней предпринимательской среды косвенного влияния; б) внешней предпринимательской среды прямого влияния; в) внутренней предпринимательской среды. |
| 08 | Государственная поддержка и регулирование предпринимательской деятельности относится к: а) внутренней предпринимательской среде; б) внешней предпринимательской среде прямого воздействия; в) внешней предпринимательской среде косвенного воздействия. |
| 09 | К внутренней предпринимательской среде относят: а) ресурсы организации; б) акционеров; в) конкурентов; г) культуру организации; д) структуру организации; е) потребителей продукции организации. |
| 10 | Занятие предпринимательской деятельностью на территории Российской Федерации запрещено: а) военнослужащим; б) иностранцам; в) работникам силовых структур; г) государственным служащим; д) лицам без гражданства. |

| | |
|----|---|
| 11 | Юридическое лицо считается созданным с момента: а) получения лицензии; б) государственной регистрации; в) сертификации продукции; г) подписания договора о создании. |
| 12 | Правом предпринимателя является: а) оплата труда наемных работников не ниже установленного минимального уровня; б) установление форм, систем и размеров оплаты труда наемных работников. |
| 13 | Обязанностью предпринимателя является: а) совершение сделок с другими субъектами предпринимательской деятельности; б) заключение договоров (контрактов) с наемными работниками. |
| 14 | Локальный предпринимательский риск относится к классификации рисков по: а) сфере возникновения; б) природе возникновения; в) масштабам; г) видам деятельности. |
| 15 | Повышенный предпринимательский риск характеризуется уровнем возможных потерь: а) до 25%; б) 25 – 50%; в) 50-70%; г) свыше 70%. |
| 16 | Чистый риск – это возможность получения как положительного, так и отрицательного результата: а) да; б) нет. |
| 17 | Диверсификация рисков – это: а) уклонение от рисков; б) трансферт рисков; в) разукрупнение рисков. |
| 18 | Договором, устанавливающим обязанности по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг, которые организация должна осуществлять в отношении каждого обратившегося, является договором: а) публичным; б) предварительным в) присоединения. |
| 19 | Коллективный договор – обязательный для всех организаций документ: а) да; б) нет. |
| 20 | Срочный трудовой договор может заключаться на срок не более: а) одного года; б) трех лет; в) пяти лет; г) десяти лет. |

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

19.3.5 Темы курсовых работ

19.3.6 Темы рефератов и эссе

1. Истории предпринимательского успеха на примере конкретных предприятий.

2. История успеха известных российских и зарубежных предпринимателей.
3. Современные экономические формы предпринимательства в России.
4. Эволюция научных взглядов на понятие «предпринимательство».
5. История развития предпринимательства в России и в зарубежных странах.
6. Значение вступления в ВТО для российского предпринимательства.
7. Религиозные основы предпринимательства.
8. Инновации - основа предпринимательской деятельности.
9. Франчайзинг, его развитие в России.
10. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
11. Корпоративная культура фирмы.
12. Этические нормы в предпринимательстве.
13. Малый бизнес: характерные черты, преимущества.
14. Специфика развития и поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом и в России.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация по «Основам предпринимательства» проводится в форме: устного опроса, докладов, выполнения тестовых заданий, письменных работ в форме эссе, рефератов, выполнения практико-ориентированных заданий (групповых или индивидуальных творческих заданий). Презентация практического творческого задания (проекта) позволяет оценить степень сформированности аналитических и стратегических умений и навыков студентов, а также опыт деятельности различных предпринимательских структур. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.